

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH - 2 PRECIOS DE LA LOCALIDAD

ARCHIVOS DE DATOS

La información está disponible en formato de STATA (versión 8.0). Los archivos y la documentación electrónica están disponibles en la página web de la encuesta.

Los archivos se encuentran en carpetas, una por cada libro comunitario. En total se tienen 2 carpetas.

Los nombres de los archivos se asignaron usando como prefijo las iniciales del libro seguido de la clave de la sección. Por ejemplo, el archivo correspondiente a la portada del libro de Precios en la Localidad se denomina pre_portad.

Para este libro, de Precios en la Localidad, se cuenta con 6 secciones y 10 archivos. Los archivos son los siguientes:

ARCHIVO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE OBSERVACIÓN	NÚMERO DE OBSERVACIONES
pre_portad	Portada del libro	Establecimiento	150
pre_pm1_1	Precios de mercado	Establecimiento	149
pre_pm1_2	Precios de mercado	Establecimiento	10281
pre_pm2_1	Precios de mercado	Establecimiento	148
pre_pm2_2	Precios de mercado	Establecimiento	10212
pre_pm3_1	Precios de mercado	Establecimiento	146
pre_pm3_2	Precios de mercado	Establecimiento	10068
pre_pa1	Precios agrícolas	Establecimiento	95
pre_pa2	Precios agrícolas	Establecimiento	2185
pre_prf1	Precios en farmacia	Establecimiento	150
pre_prf2	Precios en farmacia	Establecimiento	5508
	Notas de la sesiones de	Establecimiento	150
pre_ne1	entrevista		
	Notas de las sesiones de	Establecimiento	150
pre_ne2	entrevista		
	Notas de las sesiones de	Establecimiento	150
pre_ne3	entrevistas		
pre_contra1	Contraportada	Establecimiento	600

AYUDA A USUARIOS DE LA ENCUESTA

Las bases de datos de la ENNViH-2 pueden ser usadas junto con los Cuestionarios y el Manual de Usuario de la encuesta. Para cualquier duda se puede revisar la sección Preguntas Frecuentes en la página de la encuesta o escribir a ennvih.soporte@cide.edu

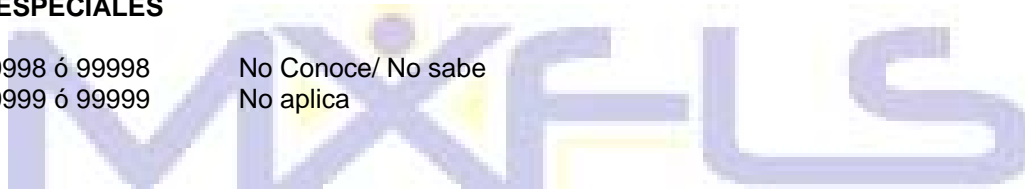
DICCIONARIO

Para cada una de las variables en cada archivo, el diccionario provee la siguiente información:

NOMBRE DE LA VARIABLE	Se denomina con las iniciales de la sección y el número de pregunta
FORMATO DE LA VARIABLE	Asigna A para las variables alfanuméricas y N para las variables numéricas
ETIQUETA DE LA VARIABLE	Proporciona una descripción de la variable
ETIQUETA DE LOS VALORES	Proporciona el significado de los valores para las variables codificadas
TOTAL DE OBSERVACIONES	Proporciona el total de observaciones no faltantes de la variable

CÓDIGOS ESPECIALES

8, 98,998, 9998 ó 99998	No Conoce/ No sabe
9, 99,999, 9999 ó 99999	No aplica



MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_portad**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		150
id_loc	N	Clave de identificación		150
resent	N	Resultado final de la entrevista		150
ug_ent	N	Ubicación geografica: entidad		150
			3. Baja California Sur	6
			5. Coahuila	8
			9. Distrito Federal	4
			10. Durango	10
			11. Guanajuato	8
			14. Jalisco	9
			15. Estado de México	13
			16. Michoacán	12
			17. Morelos	7
			19. Nuevo León	13
			20. Oaxaca	11
			21. Puebla	8
			25. Sinaloa	10
			26. Sonora	10
			30. Veracruz	16
			31. Yucatán	5
ug_mun	N	Ubicación geografica: municipio		150
ug_loc	N	Ubicación geografica: localidad		150
semlev	N	Semana de levantamiento		132
libro	N	Tipo de libro		150
l_ent	N	Localización: entidad		150
l_mun	N	Localización: municipio		150
l_loc	N	Localización: localidad		150

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pm1_1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		149
pm01	N	Fuente de precios obtenidos	1. Puesto pequeño 2. Tienda 3. Supermercado 4. Mercado establecido 5. Mercado sobre ruedas 6. Otro (especificar) Total	11 55 39 30 5 8 148



MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pm1_2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		10281
secuencia	N	Secuencia		10280
pm04_1	N	Cuál es el precio del producto?	1. Precio 2. No se vende por unidad 3. No se vende Total	9547 208 508 10263
pm04_2	N	Precio del producto	Media: 44.27	9549
pm05_1	N	Precio del producto por unidad	Media: 30.14	207
pm06	N	Estimación del peso / unidad del producto vendido	1. Total	176
pm07	N	Unidad indicada en pm06	1. Kilogramos 2. Gramos Total	95 80 175
pm08_1	N	Tipo de tienda: misma /otra?	1. Misma tienda 2. Otra tienda Total	8626 1153 9779
pm09_1	N	Ubicación de fuente latitud/misma	1. Latitud 3. Misma ubicación Total	790 9491 10281
pm09_2	N	Ubicación de fuente: longitud?	2. Longitud	795

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pm2_1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		148
pm01	N	Fuente de precios obtenidos	1. Puesto pequeño 2. Tienda 3. Supermercado 4. Mercado establecido 5. Mercado sobre ruedas 6. Otro (especificar) Total	7 59 37 20 13 12 148



MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pm2_2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		10212
secuencia	N	Secuencia		10212
pm04_1	N	Cuál es el precio del producto?	1. Precio 2. No se vende por unidad 3. No se vende Total	8958 208 1042 10208
pm04_2	N	Precio del producto	Media: 45.74	8960
pm05_1	N	Precio del producto por unidad	Media: 26.08	208
pm06	N	Estimación del peso/unidad del producto vendido	1. Total	178
pm07	N	Unidad indicada en pm06	1. Kilogramos 2. Gramos Total	86 92 178
pm08_1	N	Tipo de tienda: misma/ otra?	1. Misma tienda 2. Otra tienda Total	8466 728 9194
pm09_1	N	Ubicación de fuente latitud/misma	1. Latitud 3. Misma ubicación Total	555 9657 10212
pm09_2	N	Ubicación de fuente: longitud?	2. Longitud	555

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pm3_1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		146
pm01	N	Fuente de precios obtenidos	1. Puesto pequeño 2. Tienda 3. Supermercado 4. Mercado establecido 5. Mercado sobre ruedas 6. Otro (especificar) Total	8 44 35 29 23 7 146



MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pm3_2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		10068
secuencia	N	Secuencia		10068
pm04_1	N	Cuál es el precio del producto?	1. Precio 2. No se vende por unidad 3. No se vende Total	8945 184 934 10063
pm04_2	N	Precio del producto	Media: 45.43	8948
pm05_1	N	Precio del producto por unidad	Media: 35.71	182
pm06	N	Estimación del peso/unidad del producto vendido	1. Total	152
pm07	N	Unidad indicada en pm06	1. Kilogramos 2. Gramos Total	79 76 155
pm08_1	N	Tipo de tienda: misma/ otra?	1. Misma tienda 2. Otra tienda Total	8594 570 9164
pm09_1	N	Ubicación de fuente latitud/misma	1. Latitud 3. Misma ubicación Total	474 9594 10068
pm09_2	N	Ubicación de fuente: longitud?	2. Longitud	474

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pa1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		95
pa01	N	De qué fuente proviene los precios obtenidos	1. Tienda 2. Encargado de la SAGAPAR 3. Mercado 4. Otro, (especificar) Total	74 5 3 11 93
pa10	N	Cuántos leños trae una carga	Media: 55	59
pa11	N	Cuánto mide de ancho cada trozo de leña	Media: 25.05	62
pa12_a1	N	Peso/ medida: un rollo?	A. Un rollo	37
pa12_a2	N	# medida: rollo	Media: 43.78	37
pa12_auni	N	Unidad: kg/ton/ mts ³ /NS	1. Kg 2. Toneladas 3. Mts ³ 8. NS Total	57 0 1 26 84
pa12_b1	N	Peso / medida: gruesa?	B. Una gruesa	24
pa12_b2	N	# medida: gruesa	Media: 226.87	24
pa12_buni	N	Unidad :kg/ton/ mts ³ /NS	1. Kg 2. Toneladas 3. Mts ³ 8. NS Total	47 0 0 36 83
pa12_c1	N	Peso /medida: costal?	C. Un costal	31
pa12_c2	N	# pesa/mide: costal	Media: 44.03	31
pa12_cuni	N	Unidad: kg/ton/ mts ³ /NS	1. Kg 2. Toneladas 3. Mts ³ 8. NS Total	56 0 0 27 83

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pa1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
pa12_d1	N	Peso / medida: otro	D. Otra (especificar)	9
pa12_d2	N	# Otra medida	Media: 1	9
pa12_duni	N	Unidad :kg/ton/ mts ³ /NS	1. Kg 2. Toneladas 3. Mts ³ 8.NS Total	47 0 0 36 83
pa12_e1	N	Peso / medida: otro	E. Otra (especificar)	1
pa12_e2	N	Otra unidad	Median: 30	1
pa12_euni	N	Unidad :kg/ton/ mts ³ /NS	1. Kg 2. Toneladas 3. Mts ³ 8.NS Total	43 0 0 39 82



MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pa2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		2185
secuencia	N	Secuencia		2185
pa04_1	N	Cuál es el precio del producto?	1. Precio 2. No se vende por unidad 3. No se vende Total	0 202 1972 2174
pa04_2	N	Precio del producto	Media: 188.89	1202
pa05_1	N	Precio del prodcto por unidad	Media: 180.15	196
pa06	N	Estimación del peso/unidad del producto vendido	1. Total	123
pa07_1	N	Unidad indicada en pm06	1. Kilogramos/Litros 2. Gramos 3. Otro Total	97 4 23 124
pa08_1	N	Tipo de tienda: misma/ otra?	1. Misma tienda 2. Otra tienda Total	1677 121 1798
pa09_1	N	Ubicación de fuente lalitud/misma	1. Latitud 3. Misma ubicación Total	111 2074 2185
pa09_2	N	Ubicación de fuente: longitud?	2. Longitud	111

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_prf1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	Identificador de la localidad		150



MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_prf2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		5508
secuencia	N	Secuencia		5508
prf04	N	Se vende en forma regular	1. Si 2. No se vende en esta dosis 3. No se vende Total	4936 200 353 5489
prf05_s1	N	Cantidad composición disponible 1	Media: 2710.6	178
prf05_s2	N	Cantidad composición disponible 2	Media: 276.78	49
prf05_s3	N	Cantidad composición disponible 3	Media: 239.41	10
prf05_u1_1	N	Unidad de medida disponible 1	1.Gramos 2.Miligramos 3.Litros 4.Militros 5.Centímetros cúbicos 6.Unidades internacionales 7.Otro (especificar) Total	10 136 15 1 1 2 165
prf05_u2_1	N	Unidad de medida disponible 2	1.Gramos 2.Miligramos 3.Litros 4.Militros 5.Centímetros cúbicos 6.Unidades internacionales 7.Otro (especificar) Total	3 31 0 15 0 0 0 49
prf05_u3_1	N	Unidad de medida disponible 3	1.Gramos 2.Miligramos 3.Litros 4.Militros 5.Centímetros cúbicos 6.Unidades internacionales 7.Otro (especificar) Total	2 4 0 2 1 0 0 9

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_prf2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
prf06_a	N	Cantidad presentación más vendida	Media: 1.19	4853
prf06_b1	N	Presentación más vendida	1. Caja 2. Frasco/botella 3. Inyección/ampolleta 4. Sobres individuales 5. Tubo/pomada tópica 6. Otro (especificar) Total	3882 492 250 156 7 54 4841
prf06_c	N	Cantidad contenido más vendida	Media: 39979.79	4845
prf06_d1	N	Medida contenido más vendida	1. Pastillas (cápsulas/grageas/comprimidos) 2. Litros 3. Mililitros 4. Gramos 5. Miligramos 6. Otro (especificar) Total	3827 85 466 46 107 286 4817
prf07_1	N	ID precio/gratuita	1. Precio 2. Gratuito Total	5067 84 5151
prf07_2	N	Precio de la presentación?	Media: 72.68	5052
prf07a	N	Tipo de medicamento	1. Innovador de patente o de marca 2. Genérico intercambiable 3. Similar Total	4404 215 525 5144
prf08_1	N	Tipo de farmacia: misma/otra?	1. Misma farmacia 2. Otra farmacia Total	4991 146 5137
prf09_1	N	Ubicación de fuente latitud/misma	1.Latitud 3.Misma ubicación Total	142 5366 5508
prf09_2	N	Ubicación de fuente: longitud?	2. Longitud	142

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_ne1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	Id comunitario		150
ne101a	A	Nadie más presente en la entrevista	A. Nadie	51
ne101b	A	Un cliente presente en la entrevista	B. Un cliente	32
ne101c	A	Un familiar presente en la entrevista	C. Un familiar	5
ne101d	A	Otra persona presente en la entrevista	D. Otro (especificar)	16
ne102	N	Exactitud de las respuestas del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	25 72 3 0 0 100
ne103	N	Seriedad y atención del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	23 75 3 1 0 102

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNVIIH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_ne2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	Identificador de la localidad		150
ne201a	A	Nadie más presente en la entrevista	A. Nadie	50
ne201b	A	Un cliente presente en la entrevista	B. Un cliente	13
ne201c	A	Un familiar presente en la entrevista	C. Un familiar	2
ne201d	A	Otra persona presente en la entrevista	D. Otro (especificar)	7
ne202	N	Exactitud de las respuestas del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	15 48 5 0 0 68
0				
ne203	N	Seriedad y atención del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	17 48 5 0 0 70

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_ne3**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	Identificador de la localidad		150
ne301a	A	Nadie más presente en la entrevista	A. Nadie	61
ne301b	A	Un cliente presente en la entrevista	B. Un cliente	32
ne301c	A	Un familiar presente en la entrevista	C. Un familiar	2
ne301d	A	Otra persona presente en la entrevista	D. Otro (especificar)	22
ne302	N	Exactitud de las respuestas del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	39 75 3 0 0 117
ne303	N	Seriedad y atención del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	46 70 1 0 0 117

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_contra1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		600
visita	N	Número de visita	Median: 2.5	600
dia_ent	N	Fecha de la entrevista	Median: 18.68	194
mes_vis	N	Mes de la entrevista	Median: 11.42	194
hrs_ent	N	Tiempo de la entrevista: hrs	Media: 2	186
min_ent	N	Tiempo de la entrevista: min	Media: 30	187
resvis	N	Resultado de la visita	Total	171
hrs_tot	N	Tiempo hrs	Media: 3	153
min_tot	N	Tiempo min	Media: 30	153
resent	N	Resultado de la visita	Total	600
hrs_prox	N	Hora proxima visita	Media: 11.28	25
min_prox	N	Min. proxima visita	Media: 2.4	25
dia_prox	N	Día proxima visita	Media:19.68	25
mes_prox	N	Mes proxima visita	Media: 11.25	24
