

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH - 3 PRECIOS DE LA LOCALIDAD

ARCHIVOS DE DATOS

La información está disponible en FORMATOo de STATA (versión 10.0). Los archivos y la documentación electrónica están disponibles en la página web de la encuesta.

Los archivos se encuentran en carpetas, una por cada libro comunitario. En total se tienen 2 carpetas.

Los nombres de los archivos se asignaron usando como prefijo las iniciales del libro seguido de la clave de la sección. Por ejemplo, el archivo correspondiente a la portada del libro de Precios en la Localidad se denomina pre_portad.

Para este libro, de Precios en la Localidad, se cuenta con 6 secciones y 10 archivos. Los archivos son los siguientes:

ARCHIVOS	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE OBSERVACION	NUMERO DE OBSERVACIONES
pre_portad	Portada	Establecimiento	141
pre_pm1_1	Precios de Mercado	Establecimiento	134
pre_pm1_2	Precios de Mercado	Establecimiento	10575
pre_pm2_1	Precios de Mercado	Establecimiento	141
pre_pm2_2	Precios de Mercado	Establecimiento	10575
pre_pm3_1	Precios de Mercado	Establecimiento	122
pre_pm3_2	Precios de Mercado	Establecimiento	10575
pre_pa1	Precios agrícolas	Establecimiento	141
pre_pa2	Precios agrícolas	Establecimiento	3243
pre_prf1	Precios en farmacia	Establecimiento	141
pre_prf2	Precios en farmacia	Establecimiento	6627
pre_ne1	Notas de la sesiones de entrevista	Establecimiento	141
pre_ne2	Notas de la sesiones de entrevista	Establecimiento	141
pre_ne3	Notas de la sesiones de entrevista	Establecimiento	141
pre_ne4	Notas de la sesiones de entrevista	Establecimiento	141
pre_ne5	Notas de la sesiones de entrevista	Establecimiento	141
pre_contra1	Contraportada	Establecimiento	846

AYUDA A USUARIOS DE LA ENCUESTA

AYUDA A USUARIOS DE LA ENCUESTA

Las bases de datos de la ENNViH-2 pueden ser usadas junto con los Cuestionarios y el Manual de Usuario de la

encuesta. Para cualquier duda se puede revisar la sección Preguntas Frecuentes en la página de la encuesta o

escribir a mxfls.support@ennvih-mxfls.org

DICCIONARIO

Para cada una de las variables en cada archivo, el diccionario provee la siguiente información:

NOMBRE DE LA VARIABLE	Se denomina con las iniciales de la sección y el número de pregunta
FORMATOO	Asigna A para las variables alfanuméricas y N para las variables numéricas
ETIQUETA DE LA VARIABLE	Proporciona una descripción de la variable
VALORES DE LA VARIABLE	Proporciona el significado de los valores para las variables codificadas
TOTAL DE OBSERVACIONES	Proporciona el total de observaciones no faltantes de la variable

CÓDIGOS ESPECIALES

8, 98,998, 9998 ó 99998	No Conoce/ No sabe
9, 99,999, 9999 ó 99999	No aplica



MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_portad**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		141
id_loc	N	ID de la localidad		141
resent	N	Resultado de la entrevista		140
ug_ent	N	Ubicación geografica: Entidad	3. Baja California Sur 5. Coahuila 7. Chiapas 9. Distrito Federal 10. Durango 11. Guanajuato 14. Jalisco 15. Estado de México 16. Michoacán 17. Morelos 19. Nuevo León 20. Oaxaca 21. Puebla 25. Sinaloa 26. Sonora 30. Veracruz 31. Yucatán	6 1 1 4 10 8 9 12 12 6 12 11 8 10 10 16 5
ug_mun	N	Ubicación geografica: Municipio		140
ug_loc	N	Ubicación geografica: Localidad		141
l_ent	N	Localización:Entidad		141
l_mun	N	Localización:Municipio		140
l_loc	N	Localización:Localidad		141

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pm1_1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		141
pm01	N	Fuente de precios obtenidos	1. Puesto pequeño 2. Tienda 3. Supermercado 4. Mercado establecido 5. Mercado sobre ruedas 6. Otro (especificar) Total	4 72 31 22 5 0 134



MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pm1_2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		10575
secuencia	N	Secuencia	1 a 75	10575
pm04_1		Cuál es el precio del producto?	1. Precio 2. No se vende por unidad 3. No se vende Total	7629 494 2262 10385
pm04_2	N	Precio del producto	Media: 17	7629
pm05_1	N	Precio del producto por unidad	Media: 14.9	491
pm06	N	Estimación del peso / unidad del producto vendido	1. Total	427
pm07	N	Unidad indicada en pm06	1. Kilogramos 2. Gramos Total	179 231 410
pm08_1	N	Tipo de tienda: misma /otra?	1. Misma tienda 2. Otra tienda Total	7376 747 8123
pm09_1	N	Ubicación de fuente latitud/misma	1. Latitud 3. Misma ubicación Total	747 7376 8123
pm09_2	N	Ubicación de fuente: longitud?	2. Longitud	747

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pm2_1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		141
pm01	N	Fuente de precios obtenidos	1. Puesto pequeño 2. Tienda 3. Supermercado 4. Mercado establecido 5. Mercado sobre ruedas 6. Otro (especificar) Total	4 72 31 22 5 0 134



MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pm2_2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		10575
secuencia	N	Secuencia	1 a75	10575
pm04_1		Cuál es el precio del producto?	1. Precio 2. No se vende por unidad 3. No se vende Total	7178 469 2762 10409
pm04_2	N	Precio del producto	Media: 17	7178
pm05_1	N	Precio del producto por unidad	Media: 12	469
pm06	N	Estimación del peso / unidad del producto vendido	1. Total	424
pm07	N	Unidad indicada en pm06	1. Kilogramos 2. Gramos Total	198 210 408
pm08_1	N	Tipo de tienda: misma /otra?	1. Misma tienda 2. Otra tienda Total	7077 570 7647
pm09_1	N	Ubicación de fuente latitud/misma	1. Latitud 3. Misma ubicación Total	570 7077 7647
pm09_2	N	Ubicación de fuente: longitud?	2. Longitud	570

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pm3_1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		141
pm01	N	Fuente de precios obtenidos	1. Puesto pequeño 2. Tienda 3. Supermercado 4. Mercado establecido 5. Mercado sobre ruedas 6. Otro (especificar) Total	8 48 46 12 8 0 122



MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pm3_2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		10575
secuencia	N	Secuencia	1 a 75	10575
pm04_1		Cuál es el precio del producto?	1. Precio 2. No se vende por unidad 3. No se vende Total	6820 439 2845 10104
pm04_2	N	Precio del producto	Media: 18	6820
pm05_1	N	Precio del producto por unidad	Media: 13	439
pm06	N	Estimación del peso / unidad del producto vendido	1. Total	374
pm07	N	Unidad indicada en pm06	1. Kilogramos 2. Gramos Total	180 184 364
pm08_1	N	Tipo de tienda: misma /otra?	1. Misma tienda 2. Otra tienda Total	6731 528 7259
pm09_1	N	Ubicación de fuente latitud/misma	1. Latitud 3. Misma ubicación Total	528 6731 7259
pm09_2	N	Ubicación de fuente: longitud?	2. Longitud	528

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección:pre_pa1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		141
pa01	N	De qué fuente proviene los precios obtenidos	1.Tienda 2. Encargado de la SAGARPA 3. Mercado 4. Otro, (especificar) Total	51 10 4 44 109
pa10	N	Cuántos leños trae una carga	Media: 80.64	84
pa11	N	Cuánto mide de ancho cada trozo de leña	Media: 24.90	84
pa12_a1	N	Peso/ medida: un rollo?	A. Un rollo	39
pa12_a2	N	# medida: rollo	Media: 39.02	39
pa12_auni	N	Unidad: kg/ton/ mts3/NS	1. Kg 2. Toneladas 3. Mts3 8. NS Total	39 0 0 7 46
pa12_b1	N	Peso / medida: gruesa?	B. Una gruesa	26
pa12_b2	N	Unidad :kg/ton/ mts3/NS	Media:108.11	26
pa12_buni	N		1. Kg 2. Toneladas 3. Mts3 8. NS Total	19 1 0 10 30
pa12_c1	N	Peso /medida: costal?	C. Un costal	33
pa12_c2	N	# pesa/mide: costal	Media: 51.93	33
pa12_cuni	N	Unidad: kg/ton/ mts3/NS	1. Kg 2. Toneladas 3. Mts3 8. NS Total	21 0 0 7 28

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pa1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
pa12_d1	N	Peso / medida: otro	D. Otra (especificar)	14
pa12_d2	N	# Otra medida	Media: 41.28	14
pa12_duni	N	Unidad :kg/ton/ mts3/NS	1. Kg 2. Toneladas 3. Mts3 8. NS Total	8 3 0 11 22
pa12_e1	N	Peso / medida: otro	E. Otra (especificar)	4
pa12_e2	N	Otra unidad	Median: 60	4
pa12_euni	N	Unidad :kg/ton/ mts3/NS	1. Kg 2. Toneladas 3. Mts3 8. NS Total	4 0 0 8 12

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_pa2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		3243
secuencia	N	Secuencia	1 al 23	3243
pa04_1	N	Cuál es el precio del producto?	1. Precio 2. No se vende por unidad 3. No se vende Total	1547 245 824 2616
pa04_2	N	Precio del producto	Media: 2925.81	1547
pa05_1	N	Precio del producto por unidad	Media: 6954.38	245
pa06	N	Estimación del peso / unidad del producto vendido	1. Total	120
pa07_1	N	Unidad indicada en pm06	1. Kilogramos 2. Gramos Total	82 38 120
pa08_1	N	Tipo de tienda: misma /otra?	1. Misma tienda 2. Otra tienda Total	1578 214 1792
pa09_1	N	Ubicación de fuente latitud/misma	1. Latitud 3. Misma ubicación Total	215 1578 1793
pa09_2	N	Ubicación de fuente: longitud?	2. Longitud	215

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_prf1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		141



MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_prf2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		6627
secuencia	N	Secuencia	1 a 48	6627
prf04	N	Se vende en forma regular	1. Si 2. No se vende en esta dosis 3. No se vende Total	4408 216 1190 5814
prf05_s1	N	Cantidad composición disponible 1	Media: 101.92	210
prf05_s3	N	Cantidad composición disponible 3	Media: 100.3	4
prf05_u1	N	Unidad de medida disponible:	1.Gramos 2.Miligramos 3.Litros 4.Mililitros 5.Centímetros cúbicos 6.Unidades internacionales 7.Otro (especificar) Total	19 163 3 22 2 3 2 214
prf05_u2	N	Unidad de medida disponible	1.Gramos 2.Miligramos 3.Litros 4.Mililitros 5.Centímetros cúbicos 6.Unidades internacionales 7.Otro (especificar) Total	0 16 1 12 0 0 0 29
prf05_u3	N	Unidad de medida disponible	1.Gramos 2.Miligramos 3.Litros 4.Mililitros 5.Centímetros cúbicos 6.Unidades internacionales 7.Otro (especificar) Total	0 4 0 0 0 0 0 4

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_prf2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
prf06a	N	Cantidad presentación más vendida	Media: 9.82	207
prf06b	N	Presentación más vendida	1. Caja 2. Frasco/botella 3. Inyección/ampolleta 4. Sobres individuales 5. Tubo/pomada tópica 6. Otro (especificar) Total	137 55 13 2 1 2 210
prf06c	N	Cantidad contenido más vendida	Media: 36.34	205
prf06d	N	Medida contenido más vendida	1. Pastillas cápsulas/grageas/ comprimidos 2. Litros 3. Mililitros 4. Gramos 5. Miligramos 6. Otro (especificar) Total	117 5 32 1 47 5 207
prf07_1	N	ID precio/gratuita	1. Precio 2. Gratuito Total	4503 153 4656
prf07_2	N	Precio de la presentación?	Media: 79.17	4478
prf08_1	N	Tipo de farmacia: misma/otra?	1. Misma farmacia 2. Otra farmacia Total	4355 304 4659
prf09_1	N	Ubicación de fuente latitud/misma	1. Latitud 3. Misma ubicación Total	305 4354 4659
prf09_2	N	Ubicación de fuente: longitud?	2. Longitud	305

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_ne1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		141
ne101a	A	Nadie más presente en la entrevista	A. Nadie	65
ne101b	A	Un cliente presente en la entrevista	B. Un cliente	54
ne101c	A	Un familiar presente en la entrevista	C. Un familiar	11
ne101d	A	Otra persona presente en la entrevista	D. Otro (especificar)	16
ne102	N	Exactitud de las respuestas del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	28 93 7 0 0 128
ne103	N	Seriedad y atención del del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	36 86 6 0 0 128

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_ne2**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		141
ne201a	A	Nadie más presente en la entrevista	A. Nadie	66
ne201b	A	Un cliente presente en la entrevista	B. Un cliente	44
ne201c	A	Un familiar presente en la entrevista	C. Un familiar	13
ne201d	A	Otra persona presente en la entrevista	D. Otro (especificar)	11
ne202	N	Exactitud de las respuestas del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	26 84 5 0 0 115
ne203	N	Seriedad y atención del del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	29 83 4 0 0 116

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_ne3**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		141
ne301a	A	Nadie más presente en la entrevista	A. Nadie	71
ne301b	A	Un cliente presente en la entrevista	B. Un cliente	42
ne301c	A	Un familiar presente en la entrevista	C. Un familiar	8
ne301d	A	Otra persona presente en la entrevista	D. Otro (especificar)	12
ne302	N	Exactitud de las respuestas del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	29 81 3 0 0 113
ne303	N	Seriedad y atención del del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	32 77 3 0 0 112

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_ne4**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		141
ne401a	A	Nadie más presente en la entrevista	A. Nadie	62
ne401b	A	Un cliente presente en la entrevista	B. Un cliente	24
ne401c	A	Un familiar presente en la entrevista	C. Un familiar	11
ne401d	A	Otra persona presente en la entrevista	D. Otro (especificar)	14
ne402	N	Exactitud de las respuestas del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	24 74 2 0 0 100
ne403	N	Seriedad y atención del del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	32 66 3 0 0 101

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_ne5**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID comunitario		141
ne501a	A	Nadie más presente en la entrevista	A. Nadie	22
ne501b	A	Un cliente presente en la entrevista	B. Un cliente	33
ne501c	A	Un familiar presente en la entrevista	C. Un familiar	12
ne501d	A	Otra persona presente en la entrevista	D. Otro (especificar)	56
ne502	N	Exactitud de las respuestas del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	35 72 8 0 0 115
ne503	N	Seriedad y atención del del encuestado	1. Excelente 2. Buena 3. No muy Buena 4. Mala 5. Muy mala Total	34 74 8 0 0 116

MANUAL DE CODIFICACIÓN DE LA ENNViH-2**Libro: Precios de la localidad****Sección: pre_contra1**

NOMBRE VARIABLE	FORMATO	ETIQUETA DE LA VARIABLE	ETIQUETA DE LOS VALORES	TOTAL DE OBSERVACIONES
folio	N	ID Localidad		846
visita	N	Número de visita	Mediana: 3.5	846
dia_ent	N	Día de la visita	Mediana: 10	297
mes_ent	N	Mes de la visita	Mediana: 3	846
hrs_ent	N	Tiempo de la entrevista: hrs	Mediana: 1	203
min_ent	N	Tiempo de la entrevista: hrs	Mediana: 30	297
resvis	N	Resultado de la vista	Total	264
hrs_tot	N	Tiempo total de la entrevista: hrs	Mediana: 4	648
min_tot	N	Tiempo total de la entrevista: min	Mediana:20	660
resent	N	Resultado de la visita	Total	702
hrs_prox	N	Hora próxima visita	Mediana: 10	22
min_prox	N	Min: próxima visita	Mediana: 0	22
dia_prox	N	Día próxima visita	Mediana: 14	25
mes_prox	N	Mes próxima visita	Mediana: 3	25
